

ONG AYUDEMOS A UN@ NIÑ@

GUIA DEL PROFESORADO

Las niñas
y la Escuela



INDICE

1. FINALIDAD Y OBJETIVOS

2. ESTRUCTURA DEL CUADERNO

3. PARTE PRIMERA: PRESENTACIÓN POWER POINT.

4. PARTE SEGUNDA ACTIVIDADES SUGERIDAS.

5. ANEXOS.

FINALIDAD Y OBJETIVOS

Este cuaderno se elabora con la intención de que se convierta en una herramienta de aprendizaje en valores para primaria, intenta proporcionar pautas para la detección de situaciones de desigualdad y micromachismo en acciones de la vida cotidiana que pueden pasar desapercibidas, pero que si no se visibilizan pueden fortalecer estereotipos machistas que siguen proliferando en nuestra vida cotidiana.

Así mismo pretende fomentar el análisis entre chicos y chicas de esas acciones cotidianas desde una perspectiva de género, así como potenciar la reflexión acerca del impacto de estas formas frecuentes de pensar y tienen en la perpetuación de los estereotipos de por razón de sexo y las desigualdades entre hombres y mujeres.

También quiere promover la creatividad entre alumnos y alumnas para que generen posibles alternativas, como un elemento que puede contribuir al avance hacia la igualdad real de las mujeres.

El objetivo de este cuaderno es por lo tanto: enseñar a identificar los factores de desigualdad que pasan desapercibidos en la realidad de modo que se puedan proponer visibilizar y establecer iniciativas para erradicarlas.

ESTRUCTURA DEL CUADERNO

Este cuaderno presenta un primer apartado referido a los contenidos explicados en la presentación Power Point que viene anexa al mismo, proporcionamos ampliación de contenidos y actividades sugeridas.

En una segunda parte encontrará actividades, con una primera parte de actividades previas a la presentación, a fin de observar los conocimientos previos del alumnado.

La segunda parte de actividades se enfocan para una segunda sesión a fin de consolidar lo aprendido en la sesión anterior con la presentación.



PARTE PRIMERA: Presentación Power Point

PRESENTACIÓN

En las diapositivas 1 y 2 conoceremos a Carlitos y María que tienen 9 años, son nicaragüenses y estudian primaria en este país situado en Centroamérica. Serán el hilo conductor de los diferentes contenidos y conceptos a trabajar con este material centrados en LOS PROBLEMAS DE LAS NIÑAS PARA ACCEDER A LA ESCUELA.



DIAPOSITIVAS 5 Y 6

La desigualdad por sexo todavía persiste y las mujeres siguen siendo objeto de discriminación para acceder al trabajo, a los bienes económicos y para participar en la toma de decisiones privadas y públicas, etc. ofrecemos datos concretos a fin de visibilizar que se trata de una realidad concreta, no de una percepción

CIFRAS DE DESIGUALDAD

-Las mujeres continúan en desventaja en el mercado laboral. En todo el mundo, cerca de las tres cuartas partes de los hombres en edad de trabajar participan de la fuerza laboral, en comparación con solo la mitad de las mujeres en edad de trabajar. Globalmente, las mujeres ganan un 24% menos que los hombres.

-A pesar del continuo progreso, en la actualidad el mundo todavía tiene un largo camino por delante en cuanto a la representación equitativa de los géneros en la toma de decisiones privadas y públicas.

-A pesar de la paridad y la independencia económica, la mujer sigue siendo más pobre que el hombre (7 de cada 10 pobres son mujeres, según datos de la ONU).

-El número de mujeres con un trabajo remunerado es aún un 16,3 por ciento inferior al número de hombres con empleo.



-1 euro al día, y menos, es con lo que viven el 70% de las personas en situación de pobreza, que son mujeres.

-2 tercios de las personas analfabetas en el mundo son mujeres.

-Una de cada 3 mujeres sufre algún tipo de violencia a lo largo de su vida.

-Sólo uno de cada siete miembros de los consejos de administración (13,7%) de las principales empresas de Europa y uno de cada treinta presidentes de los consejos (33,2%) es una mujer.

-Algunos de los países más ricos del mundo como Francia y Japón tienen entre 10% y 12% de mujeres en sus respectivos parlamentos, por detrás del 13% que alcanzan los países del África Subsahariana, la zona más pobre del planeta.

-El Estado de Bengala Occidental, cuya capital es Calcuta, es uno de los peores en India para ser mujer: allí ocurren el 12% de delitos contra las mujeres de todo el país.

-Se calcula que 100 millones de niñas se casarán antes de los 18 años. Cada año, 14 millones de adolescentes se convierten en madres.

-En el mundo mueren más mujeres entre 15 y 44 años víctimas de violencia machista que de cáncer o en accidente de tráfico.

-La infibulación (cirugía del clítoris) se realiza de manera regular en 28 países.

-31 países aún aplican penas físicas, entre ellas el marcate con fuego o el apedreamiento, que afectan en su mayoría a mujeres.

-La brecha salarial entre mujeres y hombres aumenta notablemente cuando se llega a la jubilación pasando de un 22,99% a más de un 32 por ciento. Sucede en España.

-Solo en países como Noruega, Suecia y Finlandia las mujeres alcanzan tasas de participación superiores al 40% en los gabinetes ministeriales.

-En India el 44,5% de las mujeres son desposadas antes de los 18 años.



-En Europa las mujeres siguen trabajando gratis 59 días al año.

-Las mujeres empresarias en el sector europeo de las tecnologías constituyen alrededor del 19%, frente al 54% en el resto de sectores de servicios.

-Islandia, Finlandia, Noruega y Suecia son los mejores países para ser mujer. España ocupa el puesto 26 de un ranking de 135.

-Unos 70 millones de mujeres y niñas han sufrido mutilación genital en 27 países de África y Oriente Medio.

-47 países miembros de la ONU no han firmado o ratificado la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, adoptada en 1979. Otros 43 lo hicieron con reservas.

-De los embarazos no planeados en el mundo, 46 millones (58%) terminan interrumpiéndose, 19 millones de estos en países donde la intervención voluntaria del embarazo es ilegal.

-Un 41% de las mujeres de más de 65 años viven solas en la UE. La cifra desciende hasta el 19,7% en los hombres.

-El 49% de todos los infectados por VIH en el mundo son mujeres.

-47 países miembros de la ONU no han firmado o ratificado la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, adoptada en 1979. Otros 43 lo hicieron con reservas.

-En India el 44,5% de las mujeres son desposadas antes de los 18 años.

-De los embarazos no planeados en el mundo, 46 millones (58%) terminan interrumpiéndose, 19 millones de estos en países donde la intervención voluntaria del embarazo es ilegal.

-En ningún otro país del mundo se comenten tantas violaciones como en la República Democrática del Congo. Un promedio de 48 violaciones por hora.

-El 49% de todos los infectados por VIH en el mundo son mujeres.

-Las mujeres sólo representan el 16,8 por ciento del total de catedras de universidad.

-De los 77 millones de menores que no van a la escuela en el mundo dos tercios son niñas. Se ven obligadas a dejar de estudiar para cuidar de sus mayores y hermanos y asumir responsabilidades domésticas.

-EL 80% del trabajo no remunerado (cuidados, tareas del hogar, voluntariado) lo hacen mujeres.

-Entre los desempleados por hacerse cargo de los hijos el 82,2 por ciento son mujeres.

-El 83% de las adolescentes estadounidenses de entre 12 y 16 años que van a colegios públicos han sido acosadas sexualmente.

-El 85% de las mujeres trabajadoras querrían tener más hijos e hijas de los que tienen. y no pueden por temor a perder sus empleos.

-El 90% de las víctimas de la trata de personas, que afecta cada año a 2,5 millones de personas, son mujeres, niños y niñas.

-92 de los 100 líderes digitales del mundo son hombres. Sólo 8 son mujeres.

-El 94% de las mujeres que salen en televisión en Estados Unidos son más delgadas que la mujer promedio y el 75% de las revistas femeninas de dicho país incluye por lo menos un anuncio o artículo de cómo modificar la apariencia a través de dieta, ejercicio o cirugías cosméticas.

-Medio millón de mujeres muere cada año a causa del embarazo en el mundo, el 99% en los países en vías de desarrollo.

-Las mujeres de 25 países subsaharianos dedican 16 Millones de hora al día a buscar agua en comparación con las 6 millones de horas que le dedican los hombres.

-De las noticias protagonizadas por mujeres el 46% están ligadas o generan estereotipos de género.



-Se estima que un 50% de las mujeres han sufrido algún tipo de violencia durante su vida.

-El 40% de los hogares están al cargo de una mujer.

-El 28% del total de embarazos ocurren en niñas y adolescentes menores de 18 años; y cada año 35,000 adolescentes tienen un embarazo no planificado, situación que afecta tanto a la escolarización de las niñas como a sus posibilidades de conseguir un mejor empleo y superar el círculo de la pobreza.

-EL 81% del trabajo no remunerado (cuidados, tareas del hogar, voluntariado) lo hacen mujeres.

-42,6% de las mujeres mayores de 15 años no ha estudiado o no han terminado la primaria.



DIAPOSITIVAS 8-12

En este país centroamericano todavía existe mucho desconocimiento entorno a las diferencias que se producen entre niños y niñas a la hora de acceder a servicios básicos como la educación.

Las condiciones materiales siguen siendo determinantes a la hora de favorecer el éxito o fracaso escolar. Cuestiones como la poca inversión en recursos educativos: libros de texto y materiales escolares, así como en dotación de servicios básicos en las escuelas (electricidad, aseos o agua), influyen en la calidad de la enseñanza y la retención escolar.

En el caso de las chicas tenemos datos claros que nos indican que la falta de servicios básicos en las infraestructuras escolares son un handicap que influye en la asistencia a clase en mayor grado que para sus compañeros de sexo masculino. Según estudios realizados por Ayudemos a un@ Niñ@ el hecho de que un centro escolar no cuente con agua, así como la falta de servicios y aseos con condiciones higiénicas y privacidad adecuadas repercute de forma directa en el aumento del absentismo escolar de niñas y adolescentes, sobre todo en el último ciclo de primaria y en toda la secundaria.

Tampoco podemos olvidarnos de la situación de inseguridad que sufren las chicas en caminos y senderos cuando van a la escuela, sobre todo en el entorno rural. No podemos olvidarnos que 6 de cada 10 víctimas de violencia sexual son niñas y adolescentes menores de 13 años.

Para Ayudemos a un@ Niñ@ es imprescindible invertir y fomentar la educación de calidad para poder revertir las situaciones de desigualdad, mejorar las condiciones de vida de las mujeres y garantizarles aspectos básicos como el incremento de la participación social y política, la

eliminación de la violencia, el acceso a los recursos y salir del círculo de la pobreza.

Además de la mejora de las infraestructuras en las escuelas y apoyo en las dotaciones de materiales escolares, hay otras acciones que también son importantes para garantizar una mayor igualdad entre hombres y mujeres, algunas de ellas giran entorno a los siguientes aspectos:

-Proporcionar a las niñas una base sólida a través del desarrollo en la primera infancia poniendo énfasis en la nutrición, la estimulación, y las habilidades cognitivas básicas.

-En el nivel de la educación básica es importante reducir el costo de la escolarización de las niñas, con apoyos a los gastos de las familias.

-Erradicar conductas de machismo y micromachismo que establecen situaciones de desigualdad y discriminación entre niños y niñas tanto en la sociedad como en la escuela.

-Potenciar los entornos que fomenten la inversión en conocimientos y creatividad, que generen nuevas ideas para superar tópicos y conductas sexistas interiorizadas.

-Poner en valor la importancia de que las instituciones promuevan y garanticen elementos jurídicos y legales enfocados al respeto de los derechos humanos de las mujeres y a una vida sin violencia.

-Potenciar la educación en valores. La prevención de los embarazos en adolescentes es muy importante, y sólo con educación en sexualidad y la planificación familiar se garantiza la retención de adolescentes, en un país que tiene una tasa de 109 nacimientos por cada 1,000 mujeres en edades entre 15 a 19 años, los embarazos precoces siguen siendo la principal causa de abandono escolar.

DIAPOSITIVA 7

Nos centramos en la situación específica de las mujeres en Nicaragua y hacemos ver al alumnado si hay muchas diferencias con el panorama general.

CIFRAS DE DESIGUALDAD EN NICARAGUA

-El desempleo, el empleo precario e informalizado (que no asegura condiciones y derechos básicos) afecta al 80% de las mujeres.

-6 de cada 10 víctimas de violencia sexual son menores de 13 años.

DIAPOSITIVAS 13-14

En España al igual que en muchas otras partes del planeta también tenemos cifras para reflexionar, ofrecemos datos complementarios

-Los salarios de las mujeres son más bajos; reinan en la economía sumergida y el llamado ‘techo de cristal’ es un horizonte que, a día de hoy, parece insalvable en España. “Se necesitarían cuarenta años para lograr un equilibrio razonable en los cargos, y eso suponiendo que las políticas de promoción profesional de las mujeres fueran constantes”.



-Se 4 millones de euros es el beneficio que el negocio de la trata de personas genera en España al año, donde más de 7.000 mujeres se encuentran en situación de riesgo.

-En las Reales Academias el porcentaje de mujeres es del 9,6 por ciento.

-Sólo el 11,5% de los consejeros en las empresas que cotizan en el Ibex-35 son mujeres.

-El riesgo de pobreza con una jornada a tiempo parcial alcanza el 18,3 % en España, cuatro puntos por encima del 12,4 % de riesgo, ya elevado, del total de las mujeres europeas.

-La cuantía y la duración de la prestación contributiva de desempleo en España: las mujeres perciben de media

25,96 euros al día y los hombres 30,61 euros. Por tanto, las mujeres perciben 4,65 euros diarios menos.

-Las mujeres españolas dedican de media diaria cuatro horas y 29 minutos al hogar y la familia, y los hombres 2 horas y 32 minutos.

-El 38,2% de las mujeres en España deja de trabajar durante más de un año tras nacer su hijo, frente al 7,4% de los hombres.

-De media, la pensión que recibe una mujer en España es un 61% más baja que a de los hombres.

-Un 63% de las mujeres maltratadas piensan en el suicidio como solución.

-En España mueren por violencia machista una media de 70 mujeres al año.

-El 72% de las mujeres con una pensión de jubilación perciben unos ingresos igual o por debajo del Salario Mínimo Interprofesional para 2014 (645,30 euros/ mes).

-El 76% de las trabajadoras domésticas no tiene ningún beneficio laboral.

-El 81% de anuncios navideños de juguetes emitidos en España contienen tratamiento sexista.

-Las mujeres españolas tendrían que trabajar 84 días más que los hombres para percibir el mismo salario.

-El 88% de los cuidadores de Alzheimer son mujeres.

DIAPOSITIVAS 15-21

Los micromachismos hacen referencia a actitudes sexistas encubiertas y culturalmente aceptadas. Lo acuñó el psicólogo Luis Bonino y se refieren a comportamientos masculinos que buscan reforzar la superioridad sobre las mujeres. “Son pequeñas tiranías, terrorismo íntimo, violencia blanda”, “suave” o de baja intensidad, tretas de dominación, machismo invisible o partícula “micro” entendida como lo capilar, lo casi imperceptible, lo que está en los límites de la evidencia. Lo grave de ellos, según coinciden los expertos y que están en la socialización de hombres y mujeres y lo imperceptibles que resultan. De ahí su perversidad, señalan unos y otras. “Producen un daño sordo y sostenido a la autonomía femenina que se agrava con el tiempo”, señala Bonino.

Es un machismo que no asesina, que cuesta detectar, y que por tanto es comúnmente aceptado culturalmente.

Algunas de sus manifestaciones son:

1. Sexismo en el lenguaje

Una clásica demostración del machismo que se encierra en nuestro lenguaje cotidiano, en nuestro idioma, podría



ser la preeminencia del género masculino sobre el femenino, entre otras cosas. La utilización del masculino como neutro para englobar a hombres y mujeres, cuando existen numerosas alternativas, como por ejemplo:

-“El hombre está en posición de conquistar el espacio”.
-“La Humanidad está en posición de conquistar el espacio”.

Otro ejemplo claro lo encontramos en las diferentes significaciones de una palabra atendiendo a su género:

Sargento: m. y f. Suboficial de graduación inmediatamente superior al cabo mayor e inferior al sargento primero.

Sargenta: Religiosa lega de la Orden de Santiago. Alabarda que llevaba el sargento. Mujer corpulenta, hombruna y de dura condición. Mujer del sargento.

(Extraído de la RAE)

2. Roles de género



Los micromachismos también salen a relucir en los medios de comunicación y en la publicidad. Como sabemos, los medios intentan generar impacto entre las personas, e intentan vender ciertos contenidos y, también, ciertas nociones sobre cómo debemos comportarnos y qué debemos pensar.



En la diapositiva 17 vemos algunos ejemplos de como se atribuyen cualidades, y formas de actuar según el sexo, así como cosifican el cuerpo de las mujeres o muestran falsos estereotipos estéticos.

3. Hipersexualización

Se produce cuando la la publicidad utiliza cuerpos femeninos para vender cualquier cosa: colonia, alcohol, videojuegos, ropa... El cuerpo femenino es más frecuentemente hipersexualizado y usado como reclamo para las



grandes marcas en relación al cuerpo masculino.

Un micromachismo que está empezando a hacer saltar nuestras es el hecho de que se utilice a mujeres como reclamo sexual para atraer público hacia las discotecas. Ha habido casos sonados en este sentido, que por suerte han indignado a gran parte de la población, consiguiendo que varias campañas fueran retiradas y sus autores pidieran perdón.

4. Uso del espacio público



El machismo no afecta solo a cómo utilizamos el lenguaje, a cómo vendemos ciertos productos o a cómo ubicamos cada género dentro de unos ciertos roles y estereotipos. Muchas mujeres advierten también que el uso del espacio público encierra cierto sexismo.

Por ejemplo, se suele discutir abiertamente en los foros sobre la tendencia de los hombres a sentarse con las piernas muy abiertas en los asientos públicos, por ejemplo en el metro, impidiendo que las personas que se sientan a su lado puedan estar mínimamente cómodas, y vean su espacio invadido. Es un ejemplo claro de somportamientos esteriotipados y mala educación, porque esa conducta es prácticamente inexistente en mujeres.

En cualquier caso, sí es posible que se den este tipo de fenómenos, en los que las mujeres son minusvaloradas y poco tenidas en cuenta en la vía pública. Por supuesto, no cabría dentro de la categoría de micromachismo el acoso constante que sufren las mujeres cuando pasean por la calle, los piropos y otras conductas como los abusos físicos en fiestas populares o discotecas.

5. Otros ejemplos de la vida cotidiana



Más ejemplos de micromachismos relacionados con los roles de género: en la inmensa mayoría de lavabos públicos, el lugar destinado a cambiar a los bebés está situado en el baño de mujeres. Puede parecer poco importante, pero no estamos asumiendo de nuevo un rol en el que el cuidado de hijos e hijas es “cosa de mujeres”.

La utilización de uniformes escolares claramente sexistas que obligan a las chicas a llevar falda, sin posibilidad de elegir.

Libros de texto que representan imágenes históricas esteriotipadas (hombres cazando, mujeres cuidando niños y niñas), imagenes de profesiones y actuaciones esteriotipadas. También por omisión, no se visibilizan personajes femeninos fundamentales en la historia como Florence Nightgale, Rosa Parks, Clara Campoamor, Marie Curie o Ada Lovelace, entre otras muchas

PARTE SEGUNDA:
Actividades

ACTIVIDADES PREVIAS

ACTIVIDAD 1

Dividimos la clase por grupos y cada uno va a analizar cada grupo su serie favorita: “La que se avecina”, “Big bang Teory”, etc., para ello se completará la siguiente tabla:

| NOMBRE DE LA SERIE | | |
|--|---------|---------|
| | HOMBRES | MUJERES |
| Nº Personajes | | |
| Características de su personalidad | | |
| Frases que dicen | | |
| Qué opinan sobre las mujeres | | |
| Qué opinan sobre los hombres | | |
| Cuando discuten con su pareja ¿Qué le dicen? | | |
| Piden perdón cuando actúan mal con su pareja | | |
| Amenazan a su pareja | | |
| Insultan a su pareja | | |
| Considera que el hombre es más poderoso y fuerte que la mujer | | |
| Imponen siempre su opinión a la pareja utilizando distintas estrategias | | |
| Muestran celos | | |
| Trabajo que desempeñan | | |
| Realizan tareas domésticas Cuidan de las personas dependientes (niños/as abuelos/as, etc.) | | |

ACTIVIDAD 2

Elegir algunos cuentos tradicionales cambiando el género de los personajes protagonistas, preguntando al alumna-do si les parece raro, si lo conocían así, si les gusta más así o no, y el porqué. Dramatizar el cuento, y acabar con la elaboración de un dibujo. (Caperucito rojo, El ratoncito presumido, etc).

ACTIVIDAD 3

Cada alumno/a deberá seleccionar dos canciones, una que le parece machista y otra que no, en clase se escuchan las dos y luego deberá explicar porqué las ha catalogado así.

ACTIVIDAD 4

Aquí os ponemos frases micromachistas, la actividad propuesta es seleccionar 5 medios de comunicación (prensa, revistas, prensa digital, etc.,) y “cazar frases” que suponen una visión despectiva de las mujeres.

EJEMPLOS DE FRASES MACHISTAS

- Distinguir entre señorita y señora
- Negarse en redondo a que una mujer te ceda el paso
- Camareros que te dicen guapa y preciosa
- “Déjame que tú no sabes” Frases como esa o “quita que yo lo acabo más rápido” solo contribuyen a que ellas sigan haciendo lo que ellos también deben hacer. Mujer, no asumas que el resultado es siempre tu responsabilidad.
- El camarero le lleva la cuenta a él
- Dominar con el silencio Y así decidir cuándo y cómo se hablará de algo. Suele ir acompañado de un “eres una histérica” o un “estás exagerando”, la guinda del pastel que se corresponde con el tópico de que la mujer es una sentimental e impulsiva incapaz de razonar.
- Saludar con dos besos a ella, pero darle la mano a él
- Los pañales son cosas de mujeres. Los hombres aunque quieran no pueden porque ni siquiera hay un espacio donde puedan hacerlo.
- “Vaya modelito” En las bodas, en las graduaciones, en las entregas de premios, etc. se comenta solo la indumentaria de las mujeres y se realizan críticas muy duras a quien se sale de la norma. Por supuesto ellos irán cómodos y ellas embutidas y con tacones.
- “Sonríe que estás muy seria”
- Eres conocida, pero tu marido también. Cuando hablen de Silvia Abril mencionarán a su marido porque es

conocido, lo mismo que pasa con Ana Pastor y Almudena Grandes. A veces llega al límite de presentarlas como “la pareja de” antes que utilizar cualquier mérito profesional.

- Llamar por el nombre y no por el apellido a una mujer. Rajoy, Sánchez, Iglesias, Rivera frente a Susana y Soraya. Pocos titulares veréis con un “Mariano” a secas.
- Las mujeres pagan menos en las discotecas. No es discriminación positiva, es tratar a las mujeres como ganado, ellas son el producto.
- “Hoy te han dejado de niñera” No es una niñera, es un padre, cuida a su hija porque es su responsabilidad y no porque hoy su mujer estaba ocupada.
- Comentar que una mujer no se ha depilado
- Recurrir a tu padre, un novio o un amigo. Instalar un programa, colgar un cuadro o abrir un tarro no son tareas imposibles, la fuerza no es la clave.
- Uniformes con falda para ellas y pantalones para ellos
- “Tan fuerte como Superman” Cuando se alaban habilidades de niños y niñas se tiende a usar modelos masculinos ¿acaso no hay mujeres fuertes o rápidas?
- Regalar cosas diferentes a niños y niñas
- “Nenaza” Hacer algo como una mujer es un insulto, más claro agua.
- “Así no se comporta una señorita”
- “¿Y tú ya tienes novio?” es el “¿y tú para cuando?” de las bodas. El heteropatriarcado en todo su esplendor: niñas que tienen que pensar en buscar a su príncipe azul (princesa no vale) y no muy tarde.

ACTIVIDAD 5

Se le plantea a alumnos/as las siguientes preguntas: ¿Qué sabemos del tercer mundo? ¿Y de Nicaragua? Se puede plantear situar el país en un mapa y buscar algunos datos sobre el mismo.

¿Cómo imaginamos la vida en este país?

¿Cómo sería un día corriente para un chico o chica de vuestra edad?

¿Cómo imaginamos las escuelas? ¿Y los pueblos y las familias?

¿Nos gustaría visitar este país? ¿Qué nos llevaríamos? ¿Qué querríamos hacer allí?

¿Resume los principales problemas que tiene una niña para acceder a la Escuela allí?

¿Cuál crees tú que serían algunas soluciones?

ACTIVIDAD: EL SEXO Y LAS PROFESIONES

PRESENTACIÓN

A través de esta actividad pretendemos dar el mensaje de que las profesiones no tienen sexo, aunque en la actualidad se han dado grandes pasos en este sentido, los datos estadísticos nos enseñan que aquellos puestos tradicionalmente asignados para un único sexo, van equiparándose, de tal forma que estén ocupados por los dos sexos.

Si es verdad que existen empleos que tradicionalmente se han “feminizado” o “masculinizado”, es el caso de las relacionadas con la imagen personal, la salud, la atención social o la educación, las cuales predominan mujeres y en el caso de profesiones de electricidad, mecánica de automóviles o las telecomunicaciones son elegidas y desempeñadas en mayor medida por hombres.



Pero lo que si es claro es que los puestos de dirección y liderazgo sigue habiendo una representación mínima de mujeres y con peores condiciones laborales.

Queremos transmitir la idea de que la elección de uno u otro determinados estudios y/o profesión ha de hacerse en un marco de libertad de las personas y no determinados por los prejuicios. Por ejemplo, imagina a una chica a la que se le dan muy bien las matemáticas, el dibujo técnico y la informática, y tiene claro que le gusta la arquitectura; pero finalmente opta por el diseño, pensando que en este campo, como chica, tendrá más oportunidades. Por otro lado, imagina un chico al que le gusta el mundo de la moda, pero que opta por estudios relacionados con la administración y la empresa, pensando que ahí tiene más posibilidades de trabajar y que, quizá, con un poco de suerte, algún día esta vía le llevará al contacto con su verdadera pasión: las tiendas de ropa.

Estos ejemplos nos llevan a pensar que posiblemente desde los centros educativos chicos y chicas tienen cada vez más oportunidad de descubrir sus propias capacidades y comprobar que éstas no están sometidas a prejuicios sexistas; sin embargo, a la hora de elegir el tipo de estudios con los que desean ponerlas en práctica o de elegir el trabajo que quieren realizar, siguen pesando los estereotipos.

También, existen otro tipo de casos en los que determinadas elecciones que parecen estereotipadas, responden realmente a una auténtica libertad de elección. Por ejemplo, es posible que muchas mujeres se inclinen por la imagen personal o por el estudio de las ciencias sanitarias o educativas, no por ajustarse a un estereotipo, sino porque les gusta y porque estos estudios están vinculados a una genealogía femenina en la que ellas se sienten representadas y donde sienten que su saber goza de autoridad.

Es fundamental comprender que el interés, las habilidades, actitudes y capacidades necesarias para elegir y desarrollar un trabajo concreto no deben estar condicionadas por los tópicos atribuidos tradicionalmente a mujeres y hombres.

La igualdad supone también que todas las personas valoren las profesiones feminizadas y los hombres también accedan a ellas y que los trabajos históricamente adscritos a las mujeres, en su mayoría relacionados con el cuidado, son vitales para la sostenibilidad de la vida.

OBJETIVOS

- Dar a conocer algunas de las profesiones ejercidas por hombres y mujeres.
- Romper con los estereotipos en las profesiones ejercidas por hombres y mujeres.
- Fomentar la igualdad de oportunidades.

CONTENIDOS

- Profesiones ejercidas en el mundo laboral actual.
- Estereotipos que se dan en el mundo laboral.
- La importancia de la igualdad de oportunidades para poder acceder al mercado laboral en igualdad de condiciones.

Esta actividad consta de tres sesiones de trabajo:

Sesión 1: ¿Quién soy?

Objetivo:

- Conocer en profundidad aquellas profesiones que se encuentran estereotipadas.

Contenidos conceptuales:

- Reconocer un amplio listado con nombres de profesiones estereotipadas y las funciones que las personas desempeñan en estas profesiones.
- Identificar aquellas que presentan estereotipos de género más marcados.

Actudes, Valores y Normas

- Toma conciencia de la importancia de la igualdad de género en el mundo laboral.
- Respeta roles y precepciones del mundo diferentes a los suyos.
- Se interesa por los contenidos de la materia en general que ofrece la actividad .
- Comparte los conocimientos y valores adquiridos con el resto de sus compañeros y compañeras.
- Interioriza los conocimientos y valores adquiridos a través de la actividad.

-Valora las profesiones por la importancia y talento de sus funciones y no por condicionamientos prejuiciosos.

Desarrollo:

La persona docente repartirá el listado de profesiones (Anexo 1) y asignará a cada alumno y alumna una profesión para que mediante gestos intente transmitir el concepto a sus compañeros y compañeras y que la adivinen. En el caso de no saber el significado de la profesión harán uso de las tecnologías o del diccionario.

Por turnos irán saliendo a la pizarra para representar la profesión que le corresponda.

A quién va dirigida:

Alumnos de 5º y 6º de primaria.

Recursos:

- Materiales: Listado con las profesiones, lápiz o bolígrafo.
- Humanos: Educador/a Social o Docente

Temporalización:

45 minutos.



Sesión 2: Pasapalabro

Objetivo:

- Introducir ambos sexos a la hora de nombrar cada profesión para romper con los estereotipos previamente concebidos.

Contenidos conceptuales:

- Relaciona el significado de la profesión con su nombre.
- Recuerda el nombre de la profesión a la que se refiere el enunciado.
- Aplica el femenino o el masculino en las profesiones de manera correcta.

Actitudes, valores y normas

- Se esfuerza por romper con los estereotipos fijados en los oficios y profesiones.
- Se interesa por la igualdad de género, así como por las oportunidades de mejora del mercado laboral.
- Valora las profesiones atendiendo a la igualdad de género y a la inclusión del sexo opuesto en aquellas que se encuentran más estereotipadas.
- Interioriza las profesiones desde la igualdad de género, así como los valores y actitudes que esto conlleva.
- Permite que haya una inclusión del sexo opuesto en aquellas profesiones más estereotipadas.

Desarrollo:

Esta actividad se basa en el concurso de televisión “Pasapalabra”, en el que las personas concursantes deben adivinar las palabras conociendo el significado de la mismas y una de las letras que las componen.

Para empezar se organizará dos pequeños grupos de 3 integrantes cada uno. En cada equipo uno será el que responda a las preguntas de forma individual (la persona que consursa) y las otras dos sustituirán en caso de fallo.

Por otro lado, el resto del alumnado funcionará como comodín del “público”. Es decir, cuando no se dude en la respuesta o simplemente se desconozca se podrá pedir dicho “comodín del público”. En caso de utilizar el como-

dín, una vez responda a la pregunta, la persona concursante quedará eliminada y pasará el turno a la siguiente de su equipo.

El enunciado de la pregunta la realizará el monitor o la monitora y lo podemos encontrar en el anexo 2. Un ejemplo de una palabra sería el siguiente:

Con la L, en masculino, persona que se encarga del lavado y planchado de la ropa y prendas delicadas sobre todo. Respuesta: El lavadero.

Destinatarios/as:

Tercer ciclo de primaria.

Recursos:

- Cartulina blanca para hacer el roscó con el abecedario (Ver como quedaría en Anexo3).
- Listado de profesiones y definiciones (Anexo 1).
- Rotuladores de colores.
- Lápiz o bolígrafo, folio.
- Monitor/a de la actividad (Educador/a Social, maestro/a, voluntario/a).

Temporalización:

Aprox. 40 minutos



Sesión 3: Imagina qué eres

Objetivos

- Superar las imágenes estereotipadas del mercado laboral en función del género, promover una mayor igualdad social.

Contenidos conceptuales

- Aplica los conocimientos acerca de la igualdad de género en el mercado laboral en sus respuestas y explicaciones.
- Reconoce la discriminación por sexo en las profesiones que se han ido trabajando.
- Conoce de manera general la igualdad de género, la discriminación por sexo, la feminización en las escuelas, la equidad en el mercado laboral, entre otros temas relacionados.
- Expresa sus motivos y razones respetando, valorando y tolerando la participación del sexo opuesto en la profesión estereotipada.

Contenidos procedimentales:

- Construye una respuesta previamente razonada y analizada para su posterior puesta en común.
- Ejecuta de manera clara y acorde a los contenidos la actividad a desarrollar.
- Experimenta la ruptura de estereotipos en materia de profesiones durante la defensa de su trabajo y posteriormente durante la defensa del trabajo de sus compañeros.

Actitudes Valores y Normas

Los valores, ideas, opiniones, etc. que queremos transmitir en dicha actividad consideramos que debe ir estrechamente relacionado con los siguientes parámetros:

Toma conciencia de que los criterios para acceder a un puesto de trabajo deben basarse en el talento de la persona, sus habilidades, conocimientos, valores, etc.

Es fundamental respetar la opinión de compañeros y compañeras en la participación en la actividad.

Los chicos y las chicas que hoy día ocupan las aulas serán las mujeres y hombres del mañana y han de saber no

solo la importancia de desarrollarse cognitivamente para tener buena economía sino también porque han de saber cómo su trabajo puede contribuir a conseguir una sociedad más justa y sostenible.

Desarrollo:

Cada niño o niña escogerá una profesión que nunca escogería porque piensa que la gente va a pensar mal porque tradicionalmente se ha asignado al sexo contrario y deberá reflexionar acerca de la importancia de esta profesión en el mundo. El alumnado deberá aportar tres actividades que se hagan en el ejercicio de esa profesión y tres motivos principales por los que considera que personas de cualquier sexo pueden desempeñar esa profesión.

Por orden irán expresando cada uno sus motivos, de manera que si alguien quiere añadir alguno más pueda hacerlo.

Ej.: Mi nombre es..... Soy un niño o una niña y me gustaría ser Modisto/a. Esta persona se encarga de: Crear nuevos diseños de ropa, coser y vender los diseños. Estoy seguro/a de que un hombre/una mujer puede hacer esta labor si se le da bien el trabajo manual, dibujar, y tener imaginación.

NOTA: Es conveniente que esta actividad se realice en una sala de ordenadores o con el material necesario para poder extraer la información acerca de las actividades que desempeña cada profesional. (En la primera sesión, se puede encargar al alumnado que busquen información para que ya la traigan preparada de antemano).

A quién va dirigida:

Alumnos de 5º y 6º de primaria

Recursos:

- Materiales: Bolígrafo o lápiz, folio o papel reciclado.
 - Humanos: Educador/a Social o Docente.
- Temporalización:
40 minutos.



ANEXOS

Anexo 1: Listado con profesiones

A

Almiranta / Almirante.

Oficial general de la Armada, del grado más elevado del almirantazgo

Asistente / Asistentita

Persona que, en cualquier oficio o función, realiza labores de asistencia para el servicio público.

B

Bombrera / Bombero

Persona que tiene por oficio extinguir incendios y prestar ayuda en otros siniestros.

Bibliotecaria / Bibliotecario

Persona encargada del cuidado, organización y funcionamiento de una biblioteca.

C

Comadrón / Comadrona

Persona con títulos legales que asiste a la parturienta.

Camionero / Camionera

Persona que conduce un camión.

D

Director / Directora

Persona que dirige algo en razón de su profesión o de su cargo.

Decano / Decana

Persona que con título de decano es nombrada para presidir una corporación o una facultad universitaria, aunque no sea el miembro más antiguo.

E

Enfermera / Enfermero

Persona dedicada a la asistencia de los enfermos.

Educadora / Educador

Se encarga de desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del niño o del joven por medio de preceptos, ejercicios, ejemplos

F

Farmacéutica / Farmacéutico

Persona que, provista del correspondiente título académico, profesa o ejerce la farmacia.

Fisioterapeuta / Fisioterapeuta

Persona especializada en aplicar la fisioterapia.

G

Gobernadora / Gobernador

Persona que desempeña el mando de una provincia, de

una ciudad o de un territorio.

Ginecólogo / Ginecóloga

Especialista en ginecología.

(Ginecología: Parte de la medicina que trata de las enfermedades propias de la mujer)

H

Historiadora / Historiador

Especialista en historia (disciplina)

Herrero / Herrera.

Persona que tiene por oficio fabricar o trabajar objetos de hierro.

I

Informática / Informático

Que trabaja o investiga en informática.

Ingeniero / Ingeniera

Persona con titulación universitaria superior que la capacita para profesarla ingeniería.

J

Jueza / Juez

Persona que tiene autoridad y potestad para juzgar y sentenciar.

Jardinero / Jardinera

Persona que tiene por oficio cuidar o cultivar los jardines.

K

Kiosquero / Kiosquera

Persona que trabaja en un quiosco, especialmente de periódicos.

El karateca / La karateca

Persona que practica el kárate.

L

Lavandera / Lavandero

Persona que tiene por oficio lavar la ropa.

Letrado / Letrada

Persona legalmente autorizada para asesorar y defender los derechos e intereses de otra persona en materia jurídica y representarla en un pleito.

M

Modista / Modisto

Persona que se dedica a hacer prendas de vestir o a crear modas o modelos de ropa

Ministro / Ministra

Persona que forma parte del Gobierno como responsable de uno de los departamentos en que se divide la Administración Superior del Estado.

N
Neurocirujano / Neurocirujana
Persona especializada en neurocirugía: Cirugía del siste-
ma nervioso.
Notario / Notaria
Funcionario/a público/a facultado/a para dar fe de los
contratos, testamentos y otros actos extrajudiciales, con-
forme a las leyes.

Ñ
Albañil / Albañila
Persona que se dedica profesionalmente a la albañilería
Niñera /Niñero
Persona encargada del cuidado de niños y niñas

O
Odontólogo / Odontóloga
Especialista en odontología: Estudio de los dientes y del
tratamiento de sus dolencias.
Oftalmóloga / Oftalmólogo
Profesional médico espeficalista en oftalmología

P
Peluquera / Peluquero
Persona que tiene por oficio peinar, cortar el pelo o hacer
y vender pelucas, rizos
Portero /Portera
Persona que se encarga de la vigilancia de la puerta de
un edificio o una empresa.

Q
Químico / Química
Especialista en química.
Quiropráctico / Quiropráctica
Especialista en la quiropráctica: Tratamiento de ciertas
dolencias óseas o musculares mediante manipulación de
la zona afectada.

R
El Recepcionista / La Recepcionista
Persona encargada de atender al público en una oficina
de recepción.
Reportero / Reportera
Que elabora reportajes o informa de una noticia desde el
lugar donde se produce.

S
Sastre /Sastra
Persona que tiene por oficio cortar y coser vestidos.
Secretaria / Secretario
Persona que se encarga de las labores administrativas
de un organismo, institución o corporación y desempeña
las funciones de extender actas, dar fe de los acuerdos y
custodiar los documentos de esa entidad.

T
Teniente / Tenienta
Oficial de graduación inmediatamente superior al alférez
e inferior a lacapitanía.
Tapicero / Tapicera
Persona que hace tapices.

U
Ujier / Ujiera
En algunos tribunales y cuerpos del Estado, persona que
tiene a su cargo la práctica de ciertas diligencias en la tra-
mitación de los asuntos, y algunas veces cuida del orden
y mantenimiento de los estrados.
Uróloga / Urólogo
Especialista en enfermedades del aparato urinario.

V
Vaquera/ Vaquero
Persona que se dedica a cuidar ganado vacuno.
Verdulero / Verdulera
Persona que vende verduras.

W
La Waterpolista / El Waterpolista
Persona que practica el waterpolo.
El Windsurfista / La Windsurfista
Persona que practica el windsurf.

X
Exportador / Exportadora
Persona que se dedica a la exportación. Vender géneros
a otro país.
Boxeador / Boxeadora
Persona que se dedica al boxeo

Y
Yuntero / Yuntera
Persona que labra la tierra con una yunta
Yesero / Yesera
Persona que fabrica o vende yeso

Z
Zapatero / Zapatera
Persona que fabrica, vende o repara zapatos
Zoóloga / Zoólogo
Persona que profesa la zoología o tiene en ella especia-
les conocimientos.

Anexo 2: Listado de preguntas

| | Concursante 1 | Concursante2 |
|---|---|---|
| A | Oficial general de la Armada, del grado más elevado del almirantazgo. La almiranta / El Almirante. | Persona que, en cualquier oficio o función, realiza labores de asistencia para el servició público. Asistente / Asistentá |
| B | Persona que tiene por oficio extinguir incendios y pres- tar ayuda en otros siniestros. Bombrera / Bombrero | Persona encargada del cuidado, organización y funcionamiento de una biblioteca. Bibliotecaria / bibliotecario |
| C | Persona con títulos legales que asiste a la parturienta. Comadrón / Comadrona | Persona que conduce un camión. Camionero / Camionera |
| D | Persona que dirige algo en razón de su profesión o de su cargo. Director / Directora | Persona que con título de decano es nombrada para presidir unacorporación o una facultad univer- sitaria, aunque no sea el miembro más antiguo. Decano / Decana |
| E | Persona dedicada a la asistencia de los enfermos. Enfermera / Enfermero | Se encarga de educar niños, niñas. Educador / Educadora |
| F | Persona que provista del correspondiente título acadé- mico, profesa o ejerce la farmacia Farmacéutica / Farmacéutico | Persona especializada en aplicar la fisioterapia. Fisioterapeuta / Fisioterapeuta |
| G | Persona que desempeña el mando de una provincia, de una ciudad o deun territorio. Gobernadora / Gobernador | Especialista en ginecología: Ginecología: Parte de la medicina que trata de las enfermedades propias de la mujer. Ginecólogo / Ginecóloga |
| H | Especialista en historia (disciplina). Historiadora / Historiador | Persona que tiene por oficio fabricar o trabajar objetos de hierro Herrero / Herrera |
| I | Que trabaja o investiga en informática. Informática / Informático | Persona con titulación universitaria superior que la capacita para profesar la ingeniería Ingeniero / Ingeniera |
| J | Persona que tiene autoridad y potestad para juzgar y sentenciar. Juez / Jueza | Persona que tiene por oficio cuidar o cultivar jardi- nes. Jardinero / Jardinera |
| K | Persona que trabaja en un quiosco, especialmente de periódicos. Kiosquera / Kiosquero | Persona que práctica karate. El karateca / la karateca |
| L | Persona que tiene por oficio lavar la ropa. Lavandera / Lavandero | Persona autorizada para defender a otra persona en tribunales. Letrado / Letrada |
| M | Persona que se dedica a hacer prendas de vestir o a crear modas de modelos de ropa. Modista / Modisto | Persona que forma parte del Gobierno como res- ponsable de uno de los departamentos en que se divide la Administración Superior del Estado. Ministro / Ministra |
| N | Persona especializada en neurocirugía: Cirugía del sistema nervioso. Neurocirujano / Neurocirujana | Funcionario/a público/a facultado/a para dar fe de los contratos, testamentos y otros actos extrajudi- ciales, conforme a las leyes. Notario / Notaria |
| Ñ | Persona que se dedica profesionalmente a la albañilería. La Albañil / El Albañila | Persona encargada del cuidado de niños y niñas. Niñero / Niñera |

| | Concursante 1 | Concursante2 |
|---|---|--|
| O | Especialista en odontología; estudio de los diente y del tratamiento de sus dolencias. Odontólogo / Odontóloga | Especialista en la enfermedades de los ojos. Oftalmólogo / Oftalmóloga |
| P | Persona que tiene por oficio peinar, cortar el pelo o hacer y vender pelucas, rizos. Peluquera / Peluquera | Empleado que se encarga de la vigilancia de la puerta de un edificio o una empresa. Portero /Portera |
| Q | Especialista en química Químico/a | Especialista en la quiropráctica: Tratamiento de ciertas dolencias óseas o musculares mediante manipulación de la zona afectada Quiropráctico / Quiropráctica |
| R | Persona encargada de atender al público en una oficina de recepción. El Recepcionista / La Recepcionista | Que elabora reportajes o informa sobre las noticias Reportero / Reportera |
| S | Persona que tiene por oficio cortar y coser vestidos. Sastre / Sastra | Persona que se encarga de las labores administrativas de un organismo Secretario / Secretaria |
| T | Oficial de graduación inmediatamente superior al alférez e inferior a la capitania Teniente / Tenienta | Persona que hace tapices Tapicero / Tapicera |
| U | Especialista en enfermedades del aparato urinario Urólogo / Uróloga | En algunos tribunales y cuerpos del Estado, empleado subalterno que tiene a su cargo la práctica de ciertas diligencias en la tramitación de los asuntos, y algunas veces cuida del orden y mantenimiento de los estrados. Ujier / Ujiera |
| V | Persona que se dedica a cuidar del ganado vacuno Vaquero / Vaquera | Persona que vende verduras Verdulero / Verdulera |
| W | Persona que practica el waterpolo El Waterpolista / El waterpolista | Persona que práctica el windsurf La Windsurfista / El Windsurfista |
| X | Persona que se dedica a la exportación. Vender géneros a otro país. Exportador / Exportadora | Persona que se dedica al boxeo Boxeador / Boxeadora |
| Y | Persona que labra la tierra con un yunte Yuntero / Yuntera | Persona que fabrica o vende yeso Yesero / Yesera |
| Z | Persona que fabrica, vende o repara zapatos. Zapatero / Zapatera | Persona que profesa la zoología o tiene en ella especiales conocimientos. El Zoólogo / La Zoóloga |

Anexo 3: Rosco de Pasapalabro



